

中国博物馆协会文创产品专业委员会

《博物馆文创实践与研究论文集》征稿通知

“十三五”期间，中国博物馆文创事业快速发展，博物馆在文创产品的研发与生产、IP的孵化与授权、产品经营和销售等方面做了诸多实践探索；文创产品成为博物馆文化传播的新途径，产生了很好的社会效益和经济效益，提升了博物馆的文化形象，扩大了博物馆的社会影响力。

为总结“十三五”期间中国博物馆文创工作的实践经验和研究成果，思考博物馆文创的现实问题与未来发展，进而推动“十四五”博物馆文创事业再上新台阶，2021年中国博物馆协会文创产品专业委员会在中国博物馆协会的大力支持下，进行博物馆文创论文征集活动，并拟将优秀论文编辑出版《博物馆文创实践与研究论文集》。

现将有关要求通知如下：

一、征文范围

中国博物馆协会文创产品专业委员会各单位、其他博物馆、文创企业、国内有关大专院校专业人员及关心支持博物馆文化产业发展的各方人士等。

二、论文主题（包括但不限于以下内容）

1. 博物馆文创产品设计及开发
2. 博物馆文创的IP孵化与授权
3. 博物馆文创的跨界与融合
4. 博物馆文创的经营与管理
5. 博物馆文创的问题与发展

三、征文要求

地址：北京市西城区复外大街16号 邮编：100045

电话及传真：010-63363388-2355

中国博物馆协会文创产品专业委员会

1. 来稿要求主题明确、内容充实，数据可靠、引用有据，观点鲜明、结论可信，逻辑严密、文字精炼，单篇论文字数 5000 字左右，最多不超过 10000 字。如有图片、图表，请加文字说明，合著论文不得超过三位作者；

2. 来稿格式顺序为：文章题目、摘要、关键词、正文、参考文献、作者简介（80 字以内）；

3. 论文以电子版（word 排版）的形式寄送至电子邮箱：798202051@qq.com。报送论文请在邮件主题栏注明：论文报送、作者姓名和论文题目；

4. 征文截止日期为 2021 年 6 月 18 日；

5. 联系人：钟新淼 电话：010-63363388-2355

四、注意事项

1. 递交稿件即视为作者授权本论文集以纸质、数字和网络形式出版的专有使用权和转授权；

2. 本论文集来稿要求首发，作者应保证有授予本论文集的权力。因上述权力的形式触犯他人著作权的，作者应承担全部责任，并赔偿因此给本论文集造成的损失；来稿含有侵犯他人名誉权、姓名权、肖像权等人身权内容的，作者承担全部责任，并赔偿因此给本论文集造成的损失；

3. 本论文集编辑部对来稿有修改权；

4. 凡向本论文集投稿，即视为同意上述条款。

中国博物馆协会文创产品专业委员会

2021 年 2 月 22 日

地址：北京市西城区复外大街 16 号 邮编：100045

电话及传真：010-63363388-2355

