

单一来源采购方式论证专家意见表

项目名称	第十届中国博物馆及相关产品与技术博览会“100小时·直击博览会”直播活动	
项目预算	62万元	
供应商	中国广播电视社会组织联合会（简称“中广联合会”）	
评估结果	通过 <input checked="" type="checkbox"/>	不通过 <input type="checkbox"/>

本项目为博物馆及博览会直播项目，基于对项目的前期调研及合作经验，情况为：

中国广播电视社会组织联合会为国家广播电视总局下属社会组织，在宣传力量上具有优势，组织力强，力量均布各地广播电视播出机构，全国性的宣传资源简单、统一。

中国广播电视社会组织联合会已承接承办第九届博览会100小时直播项目，取得良好的效果。

综上，中国广播电视社会组织联合会在此项目上简单、统一、连续性，建议采用单一来源采购方式确定供应商。

专家签名： 王珺

2024年5月28日

单一来源采购方式论证专家意见表

项目名称	第十届中国博物馆及相关产品与技术博览会“100小时·直击博览会”直播活动	
项目预算	62万元	
供应商	中国广播电视社会组织联合会（简称“中广联合会”）	
评估结果	通过 <input type="checkbox"/>	不通过 <input type="checkbox"/>

意见：

本项目为博物馆及博览会直播活动项目。基于：
首先，中国广播电视社会组织联合会拥有全国交通广播资源，这一资源在媒体传播中具有广泛的覆盖面和影响力。全国交通广播的资源支持确保了活动宣传的广度和深度，是其他单位无法匹敌的独特优势。

其次，作为国家广电总局下属社会团体，中国广播电视社会组织联合会具备广播电视播出和创作的相关资质，符合国家对直播活动的高标准要求。这些资质的持有不仅确保了项目执行的合法性和规范性，也保证了直播活动的专业性和权威性。

另外，中国广播电视社会组织联合会曾成功举办过上一届“博览会”的直播活动，积累了丰富的案线经验，形成一套完善的直播执行流程。

专家签名：冯国芸

2024年5月29日

单一来源采购方式论证专家意见表

项目名称	第十届中国博物馆及相关产品与技术博览会“100小时·直击博览会”直播活动	
项目预算	62万元	
供应商	中国广播电视社会组织联合会（简称“中广联合会”）	
评估结果	通过 <input checked="" type="checkbox"/>	不通过 <input type="checkbox"/>

本项目为涉及国家广播电视机构的大型直播项目。基于：

一、承办单位的整体质量。该单位是国家广电总局下属社团，~~能~~具有广电专业资质，能够调动全国百余家广电播出机构。

二、承办单位的专业水平。~~该~~该单位每年举办20余场全国性的大型直播活动，经验丰富，能够召集广电机构广泛参与，团队成员均为专业主持人和记者，业务素质过硬。

三、承办单位的保障资源。该单位能获得全国交通广播资源。

综上，同意本项目采用单一来源采购方式，由中广联为唯一供应商。

专家签名：



2024年5月28日